



יצאנו לחופשת קיץ

רקס מוהן: חוצים כל מחסום | ט"ו באב: מה תביאו לאישה שיש לה הכל | ראשות צוות חדשות כותבות

היעד הבא:
הכנס הגלובלי
יוהנסבורג
2016



טיול מאורגן
יכול להיות
הזדמנות עסקית



לטיול יצאנו!
אלו מוצרים תקחו
אתכם לחופשה



אינה צ'רניאק:
ערכת קיץ
לפיתוח העסק

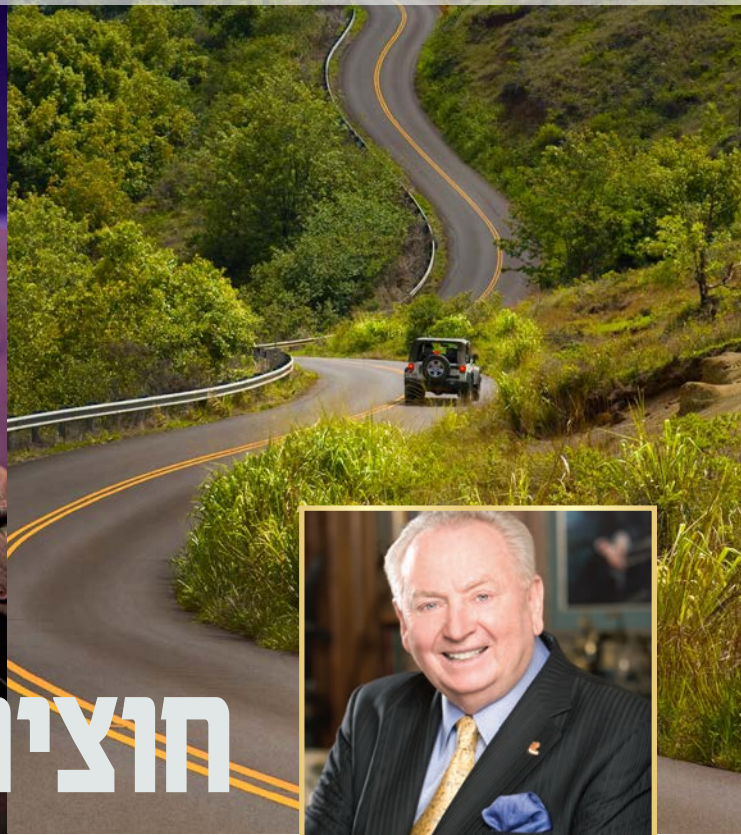


עברית

www.flpil.com גם באתר הבית שלנו: Forever Living Products

רוצים להשאר מעודכנים? הצטרפו לרשימת התפוצה שלנו באתר הבית





חוצים כל מחסום

באמת שאין שום
גבול למה שניתן
להשיג כשאתם
מלאי התלהבות
ממה שאתם
עושים, לא עושים
שום קיצורי דרך
על-מנת לקבל את
מה שמגיע לכם,
ואמיצים מספיק
כדי לעשות
מה שאחרים
לא מבינים או
חושבים שאפשרי

א תם יכולים לדמיין שיהיה לכם את האומץ לחלום כל כך בגדול עד שתגשימו משהו שקודם לכן בכלל לא נראה אפשרי? סינגפור השתנתה כל כך הרבה בשנים האחרונות. בביקור הקודם שלי, הקרקע בה היה ממוקם מלון מארינה ביי סנדס הייתה שוממת, ושנים לפני כן הקרקע הזו בכלל הייתה חלק מהאוקיינוס. מלון מארינה ביי סנדס, שנבנה רק לפני שלוש שנים, הוא פנינה אדריכלית, ובה שלושה מגדלים והבריכה הגדולה בעולם הממוקמת מעל ל-57 הקומות. החזון ליצירת משהו חדש, ולחשיבה מחוץ למגבלות המסורתיות, הוביל למשהו מדהים באמת. אותו סוג של מסירות, חוסר הרצון להתפשר, והיכולת לחלום יותר בגדול מבעבר, הובילו לתקופה חסרת תקדים ב-Forever. בכנס הגלובלי בסינגפור קיבלנו בברכה חמישה חברים חדשים לקבוצת המנהיגות העולמית - Global Leadership Team (GLT - בעלי עסקים עם מחזור שנתי מעל ל-7,500CC), הצגנו רמת מכירות עולמית חדשה של 20,000CC (מחזור שנתי), ברכנו את מנהלי היהלום החדשים, הענקנו יותר המחאות מאי פעם (כ-25 מיליון \$) והכרזנו על אנגליה במקום הראשון עם צמיחה אדירה! לאחר שחזרנו הביתה קיבלנו חדשות נוספות: שיא של תשעה Sapphire Eagle Managers חדשים! מרגש להיות חלק מ-Forever בזמנים אלה, ואנחנו מחכים לראות לאיזה הישגים עוד תגיעו! הסיפורים שאנו שומעים אודות ההישגים שלכם מדהימים ומלאי השראה. ריתמו את ההשראה הזו והשתמשו בה כניצוץ בעסק שלכם, על מנת לעודד את קבוצותיכם.

מה תשיגו בשנה הקרובה? האם תעמדו בתנאים לכנס העולמי ביוהנסבורג, תשיגו את בונוס היו"ר, תהפכו ל-EM או תקבעו לעצמכם מטרה לסייע לאחרים שבסביבתכם לראות את ההזדמנות הטמונה ב-Forever ולהרגיש ולהיראות טוב יותר? בדיוק כמו אותו בעל חזון, שמתוך מבט אל האוקיינוס, חשב לבנות מלון יוצא מגדר הרגיל, והיה אמיץ מספיק להפוך את הבלתי אפשרי למציאות, כך ההחלטה היא שלכם והאפשרויות הן בלתי מוגבלות, בדיוק כמו הדמיון.

רקס מוהן
מייסד ויו"ר מועצת המנהלים

Smile

להוביל אל המקום שההולכים אחריכם לא היו בו מעולם



סון טסו - מצביא ואסטרטג סיני (מחבר "אמנות המלחמה") שחי לפני מאות שנים אמר: **"ראשית חכמה למנהיג כי הוא שיקבע את הדוגמה"**.

כל מה ש-Forever מציעה לנו זה להרוויח לפי יכולתנו, אבל יותר מכך, להנהיג אנשים אחרים ולהוביל אותם באותה הדרך. כך מי שבחרים בכך יוכלו אף להפוך לעשירים. Eagle Manager (EM) נוצר כדי להפוך מנהלים למנהיגים תוך הובלה באמצעות דוגמה אישית, לבנות קבוצה חדשה ולשמר את הותיקה. לעבוד ולהנהיג את המנהיגים הצעירים שבקבוצה ולהראות להם תוך כדי עשייה, כיצד ניתן לבנות אימפריה. כיצד על ידי אתיקה אמיתית, הקשבה ותמיכה תקום קבוצה מאד חזקה ואיתנה. כיצד לבנות קבוצה של בעלי עסקים לטווח ארוך ולא לטווח הקצר (בנייה לטווח קצר אינה יעילה ועלולה להתפוגג מהר מאד).

הנרי קיסינג'ר הוסיף ופרט: **"תפקידו של מנהיג הוא להוביל את ההולכים בעקבותיו מהיכן שהם נמצאים - אל מקום שלא היו בו מעולם"**.

אז כיצד ננהיג את אלו שהצטרפו לפני יותר משנה וה-CC שלהם אינו מספיק לשלל האתגרים ש-Forever מעמידה בפנינו? פשוט מאד, נלמד אותם כיצד הם ישתתפו באתגרים כמנהיגים בפני עצמם. אמנם ה-CC שלהם לא יחושב לאתגרים החדשים אבל הם יהוו גב כלכלי מאד איתן לעסק ויוסיפו "רוח גבית" לכל פועלכם כמנהיגים.

כן, גם מנהיגים זקוקים לחיזוקים ולהכרת היעילות שלהם. אחד מהמשובים העוצמתיים ביותר הוא לצפות ולראות את הצמיחה של הקבוצה האישית כשהיא פועלת באופן עצמאי ובדיוק לפי האסטרטגיה שהונחה בפניהם והם משכפלים אותה. אחד מהכלים המאפשרים מעבר לקבוצה עצמאית כזאת היא החוברת "הצעד הראשון למנהל". כל מי שאימץ אותה כדרך פעולה, מצא כלי פיתוח עסקי מדהים המשתכפל כמעט מעצמו. אז אם את או אתה מנהל או בעל-עסק מתחיל, האתגר האישי הוא כלי מעולה להאצת פיתוח העסק והכנת תשתית יציבה ל-EM. אם עדיין לא התחלת, זה הזמן! בהצלחה!

אודי ראב"ד
מנכ"ל FLP ישראל

חדשות גדולות

**הבהרות ועדכונים לגבי הנהלים החדשים שנוספו ל-Forever
בחודשים האחרונים (נוסח מלא בחוברת הנהלים)**



מעסק זוגי לבעל עסק יחיד

- כל מי שנרשם כיום ירשם כיחיד ולא כזוג.
- כל בעל עסק הנמצא בזוגיות יכול לבנות שני עסקים במקביל.
- בני זוג שנרשמו בעבר, יכולים כעת להוסיף עוד עסק ואחד יוכל לחנוך את השני.
- פרסים והכרה ינתנו לבעל עסק עצמאי אחד. בנסיעות לחו"ל ובהשתתפות בכנסים שונים ההזמנה היא זוגית כמו בעבר.



NOVUS

- שם תואר חדש למצטרף ל- Forever
- ה-Novus נחשב בתחילה כלקוח מועדף הזכאי להנחה של 15% (מינימום רכישה 299 ₪) ואינו זכאי לבונוסים או תגמולים מכל סוג.
- לאחר שרכש 2CC במשך חודשיים, הוא יחשב "זכאי למחיר סיטונאי" - הנחה של 30% (מינימום רכישה של 475 ₪) ואז יצטרף למעגל מקבלי הבונוסים השונים.

הקלה בקבלת בונוס יוקרה של מנהלים

- כדי לקבל בונוס יוקרה היה צורך במנהלים מדור ראשון עם 25CC כל אחד לפחות.
- מתחילת מאי 2015 צריך להיות מספר המנהלים כבעבר, עליהם להיות "רגליים" שונות אבל יכולים להיות בדורות שונים (כמובן עם 25CC לפחות כל אחד).

**בחודשים הקרובים אף יורחבו השינויים בישראל והם יכללו את השינויים הבאים
(השינויים הללו תקפים כבר במספר מדינות בעולם):**

מעסק עצמאי לחברה בע"מ

כאשר ההכנסות מ- Forever מצדיקות זאת, כדאי להפוך את העסק לחברה בע"מ (יש להתייעץ כמובן ברו"ח לפני ביצוע המהלך). בקרוב, אפשר יהיה לרשום חברה בע"מ כעסק ב- Forever אם היא שייכת לבעל העסק כשותף עיקרי (מעל 51%) ויש לו רק שותף נוסף אחד. כששניהם עוסקים בבניית העסק ב- Forever באופן שוטף.

הבונוס האישי יהפוך להנחה מידית

במקום לקבל את הבונוס האישי בצ'ק ב- 15 בחודש שלאחר הרכישה, בקרוב, יתקבל הבונוס האישי בזמן הרכישה כהנחה נוספת להנחה הסיטונאית. לדוגמה: אם ראש צוות רכש מוצרים ב - 700 ₪ (אחרי הנחה של 30% מ - 1000 ₪ מחיר מכירה, הוא יקבל הנחה נוספת בגובה 8% ממחיר המכירה של המוצרים השווה ל- 80 ₪ והתשלום הסופי יהיה: 620 ₪ הסכומים בדוגמה אינם כוללים מע"מ).



חי שפיר שיתף בעמוד הפייסבוק שלנו את הערך שמאפיין אותו כבעל עסק ב- Forever: "הערך שמאפיין אותי הוא 'ללא קיצורי דרך', כי בשבילי Forever זה מסע- מסע בין תחנות: מהיכרות עם העסק והמוצרים דרך למידה מהישגים ואכזבות ועד להצלחה שאותה אני מדמין ואליה אני שואף. אני מאמין שעקביות, התמדה ולמידה הם המפתח בסופו של יום להצלחה, שגשוג ויציבות."



הערכים של בעלי עסק ב-Forever



#01
יזמים



#02
מלאי תשוקה



#06
אמיצים



#05
הרפתקנים



#04
יצירתיים



#03
מהירים



#10
ללא קיצורי דרך



#09
הגונים



#08
אסירי תודה



#07
חיוביים



לטיול יצאנו אלו ורה לקחנו

המוצר: אלו פירסט

תיאור: תרסיס המבוסס על ג'ל האלו ורה המיוצב, מכיל פרופוליס, אלנטואין ועוד אחת-עשרה תמציות צמחים להרגעה והאצת החלמת העור.
למה חשוב לקחת: כי אף ערכת עזרה ראשונה אינה שלמה ללא האלו פירסט.
מתי נחוץ: במקרים של גירודים, פריחות, עקיצות, פצעים, שפשופים, כוויות קלות ואפילו למכות יבשות. מספר ריסוסים קצרים מביאים הקלה מהירה.
טיפ: אין צורך לקחת את הבקבוק הגדול, מלאו בקבוקון לפני הנסיעה (ניתן לרכוש במשרדי החברה).



המוצר: ספריי הגנה לשמש

תיאור: ספריי ההגנה לשמש שלנו עם מקדם הגנה של SPF 30 בתוספת יתרונות נוספים של נוסחה העמידה בפני מים והנוחות של תרסיס ספריי.
למה חשוב לקחת: כי היום יותר מתמיד חשוב להגן על עורכם מפני השפעותיה המזיקות של השמש וגזקי הגיל.
מתי נחוץ: בכל זמן של חשיפה לשמש, מחוץ למים או בתוכם.
טיפ: רססו את עצמכם עוד לפני שאתם יוצאים מהבית.



המוצר: אלו ליפס

תיאור: שפתון מיוחד זה מבוסס על אלו ורה מיוצב המכיל שמן חוחובה, חומרי הגנה נגד שמש ומרכיבי לחות.
למה חשוב לקחת: כי השפתיים זקוקות לאלו ורה, לא פחות מאשר כל חלק אחר בגוף, ואלו ליפס הוא בדיוק מה שהשפתיים שלכם זקוקות כדי להישאר גמישות וחייכניות.
מתי נחוץ: בכל זמן ובכל מקום. משמש גם כמקלון עזרה ראשונה לכוויות, עקיצות וכד'.
טיפ: קחו שניים-שלושה שפתונים כי תמיד יש מישהו בסביבה שנחוץ לו שפתון אלו ורה.



המוצר: דאודורנט אלו אור שילד

תיאור: דאודורנט על בסיס אלו ורה ללא מלחי אלומיניום או אלקהול, מאפשר לגוף להזיע באופן טבעי ובריא.
למה חשוב לקחת: כי הוא מקנה תחושת רעננות וביטחון לכל היום. אינו מכתים את הבגדים.
מתי נחוץ: בכל יום לפי הצורך.
טיפ: תועלת עצומה מול עלות נמוכה.



יוצאים לחופשה? מהם המוצרים שלא תרצו להשאיר מאחור?





המוצר: פוראור ברייט

תיאור: ג'ל לצחצוח שיניים, המבוסס על השילוב בין אלו ורה ופרופוליס.

למה חשוב לקחת: כי פוראור ברייט פועל בצורה יוצאת דופן על בריאות הפה, והדבר האחרון שהיינו רוצים שיטריד אותנו בעת חופשה אלו בעיות מסוג זה. **מתי נחוצ:** לפי הצורך. העששת, האבנית ודלקות החניכיים מנוצחים על ידי החומרים הטבעיים הפעילים בפוראור ברייט.

טיפ: צחצחו גם את הלשון עם פוראור ברייט.

המוצר: שמפו אלו ורה וחוחובה

תיאור: שמפו בעל pH מאוזן, התורם לבריאות עור הקרקפת והשיער.

למה חשוב לקחת: כי שום מלון פאר לא יספק שמפו עם עושר הויטמינים, המינרלים, האנזימים ושאר החומרים המזינים כמו שבשמפו הזה.

מתי נחוצ: בסוף יום של פעילות גם לשיערם מגיע פינוק. שיערם יבריק ויהיה רך וקל לסידור.

טיפ: להשגת התוצאה הטובה ביותר, כדאי להשתמש בשילוב עם מרכך השיער שלנו.



המוצר: אלו היט לושן

תיאור: תחליב שמן-מים זה המבוסס על כושר החדירה של ג'ל האלו ורה המיוצב עם חומרי חימום מיוחדים.

למה חשוב לקחת: כי גם בסוף יום שכולו "שופינג" אנחנו יכולים למצוא עצמנו עם שרירים תפוסים.

מתי נחוצ: לאחר מאמץ פיסי הרגיעו שרירים תפוסים בכל חלקי הגוף.

טיפ: יכול גם לשמש לחימום שרירים לפני פעילות.



המוצר: קרם אלו פרופוליס

תיאור: קרם בעל כושר החדירה של ג'ל האלו ורה המיוצב בתוספת פרופוליס.

למה חשוב לקחת: כי מרכיביו ותכונותיו האנטיביוטיות והאנטי ויראליות המגוננות של הפרופוליס, בשילוב ויטמינים A ו-E וכן תמציות קומפרי וקמומיל עשויים להקל בעת הצורך.

מתי נחוצ: שכחתם להגן על עורכם ונשרפתם? נעקצתם? אלו פרופוליס נכנס לסעולה!

טיפ: עובד נפלא בשילוב עם אלו-פירסט.

ולא שכחנו...

טבליות בי פרופוליס כי הוא נותן תמיכה בריאה, מגוננת ורבת עוצמה. בנוסף להיותו חומר אנטיביוטי, הפרופוליס הוא גם חומר אנטי וירלי חזק.

טבליות עשב דגנים

כי רבים חווים בעיות עיכול בעת חופשה עקב שינוי בתזונה, ובטבליות אלו כל היתרונות הגלומים באכילת ירקות וירוקים כדי לתרום לחילוף החומרים שלכם.



המוצר: בי פולן

תיאור: טבליות פולן (אבקני פרחים).

למה חשוב לקחת: כי כל טבלית פולן מכילה ויטמינים B1, B2, B3, B5, B6, B12, C, D וחומצה פולית. חומרים מזינים אלו נחוצים לגופכם לשמירת אנרגיה, סיבולת ובריאות טובה.

מתי נחוצ: השתמשו בטבליות בי פולן בכל יום כדי לקבל את האנרגיה והחיוניות שלהן אתם זקוקים. ובסוף היום, קבלו פרץ אנרגיה לפני היציאה לבילוי הלילי.

טיפ: קחו בי פולן בכל בוקר כשבועיים לפני יציאתכם לחופשה, לחיזוק המערכת החיסונית ולמניעת תופעות אלרגיה שונות.

אתגר אישי ישראל 2015

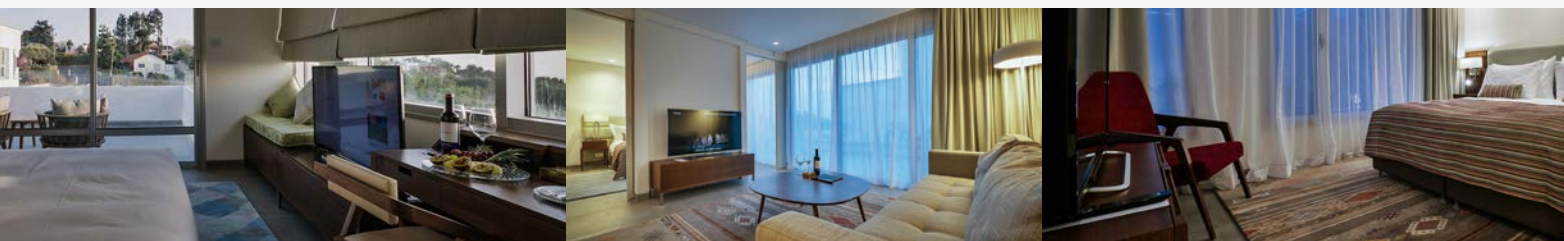
תקופת האתגר האישי: 1.6.2015 - 31.8.2015



עדיין לא מאוחר לעמוד באתגר ולהשתתף בכנס ובאירוח
שיתקיים במלון הבוטיק היוקרתי "אלמא" בזיכרון יעקב
בין התאריכים 11-13.10.15 *



לא קבלת את העלון עם פרטי האתגר?
ניתן לברר פרטים אצל החונך שלך או במשרדי החברה



* על בסיס חצי פנסיון (עם אפשרות למנות גלאט)



אינה צ'רניאק
ראש צוות

ערכת קיץ לפיתוח העסק

Forever Summer

כשאני מקבלת מחמאות בנוגע למראה שלי, אני תמיד עונה שאני "התוצר של המוצר שלי" ולהיות "תוצר" זה משהו שלא בא לידי ביטוי כשמשמשים רק במוצר אחד. כאשר הלקוח בוחר במוצר אחד בלבד מסדרה ורוצה לראות תוצאות אני עונה לו שהוא קונה "אוכף ללא סוס".

מהרו לנצל את חומו של הקיץ, ליהנות מהטבע, מהים ומהשמש! הגנו על עצמכם ועל משפחתכם באמצעות הערכה הנפלאה שלנו והיא תתחיל למכור את עצמה.

ספרו על הערכה לאחרים ותנו להם להבין שמוצרנו הם חובה בכל בית. שימוש במוצרים הטובים ביותר הוא תמריץ מצוין למוטיבציה, ממנו תחילה צומח לקוח ואחר כך שותף לעסק.

כבר יותר משנה אני בעלת עסק ב-Forever במשך תקופה זו אני כל הזמן צופה ובודקת את השוק ואת הלקוחות שמגיעים אליי. הגעתי למספר מסקנות אשר אחת מהן ברצוני לחלוק עימכם כעת. כשהתחלתי את העסק, קידמתי את המוצרים בדרכים שונות ולאחר קבלת תוצאות ראשוניות הבנתי שזה לא מספק אותי מבחינה עסקית או מבחינה אישית, כי פעמים רבות לאחר קנייה של מוצר בודד כזה או אחר הלקוח ייעלם ולא יחזור אלינו יותר. ניסיתי להבין את התופעה והמסקנה האישית שלי היא שמוצרי Forever צריכים להימכר כערכות או בסדרות. קידום "כמותי" יסייע ללקוחות להכיר מגוון רחב של מוצרים, לקבל תוצאות טובות יותר והכי חשוב להפוך ללקוחות קבועים.

לכן, כאשר ב-Success Day האחרון הושקה ערכת הקיץ, שמחתי מאוד וישר ניגשתי לקידומה. בחודש הראשון מכרתי 13 ערכות והרווחתי מעל 1,000 שקלים!

הייתי רוצה לחלוק עמכם מניסיוני, מה היתרונות בערכת הקיץ:

- חשיבות של נוכחות ערכת עזרה ראשונה בהישג יד.
- נוחות שמירת המוצרים במקום אחד ולא מפוזרים בכל הבית או בתיקים שונים.
- יעילות המוצר ביחס למוצרים מקבילים בשוק (זהו בעיני היתרון הבולט שלנו).
- משך שימוש שיספיק לכל המשפחה לכל הקיץ.
- רלוונטיות ודרישה גבוהה למוצרים המתאימים לתנאים בישראל (אקלים חם, יציאות מרובות לטבע ואורך חיים אקטיבי).

ערכת קיץ - כלי נוסף ומצוין לקידום העסק שלנו.

- כעת עולה השאלה "היכן למכור אותו?" התשובה - בכל מקום! אלו מוצרים הנדרשים בכל בית. זוהי הגנה לכל המשפחה.
- העלו בפני הלקוח את הצורך במוצר שלנו.
- תנו ללקוח לנסות להשתמש במוצרים בסיטואציה רלוונטית.
- הסבירו ללקוח מה הוא ירוויח מזה (מבחינה בריאותית וכלכלית).



טיול מאורגן כהזדמנות עסקית

כיצד העסק עוזר לאנשים להישאר בריאים בזכות מוצרים על בסיס אלו ורה.

המנעו מהעלאת מוצרים לטיסה בכבודת היד, כדי להמנע מאי-נעימות בבדיקה הביטחונית, עדיף שייארזו במטען נשלח לבטן המטוס.

בשעת ההיכרות עם המטיילים הנוספים ספרו את הסיפור שלכם. ספרו כבדרך אגב, על ערכת העזרה הראשונה שיש לכם ושיכולה לשמש גם אותם בעת הצורך.

בתחילת הטיול, דברו עם המדריך ודאגו לקבל אישור לחלוקת ש-שפתונים.

בסוף הטיול התנדבו להכין דף קשר. דף קשר הוא הזדמנות נפלאה לפתח חברויות חדשות וגם עסקים עם אנשים שהכרתם בטיול. אל תוותרו על ההזדמנות לפגוש קבוצת אנשים שנהנים מהחיים ואוהבים לטייל. ספרו להם על הכנסים הגלובלים ועל הטיולים שהחברה מממנת עבור ה-FBO שלה.

1 דאגו לתיק "עזרה ראשונה" אישי (ראו מאמר על מוצרים שלוקחים לחופשה) איתו תוכלו לסייע גם לאנשים סביבכם.

2 הכינו 'שי שפתון':
«

דאגו שתהיה לכם קופסת שפתונים (12 שפתונים) לפני הנסיעה. מבחינתנו שפתון הוא מוצר מושלם להיכרות עם אנשים אשר יכולה להוביל לקשר עסקי. דאגו למדבקת "צור קשר" על כל שפתון.

« הכינו פתקיות הסבר (הכינו בדף A4 טבלה של 6 תאים שווים ושכפלו הסבר על יתרונות השפתון. גיזרו 6 פתקיות מהדף).

« ריכשו שקיות פלסטיק שקופות קטנות עם פס סגירה (ניתן למצוא בחנויות לצידוד משרדי או מתנות) והכניסו לכל שקית בנפרד-שפתון, דף הסבר וכרטיס ביקור.

3 קחו עמכם מספר קטלוגים או חוברות מתנה עם מדבקת "צור קשר" בגב החוברת.

4 הכינו מראש "סיפור-אישי-עסקי" של 60 שניות. סיפור אישי שמסביר באופן כללי עליכם ועל העסק שלכם. נסחו במשפט

יוצאים לטיול

מאורגן בארץ או בחו"ל?

היערכות מקצועית יכולה

להניב תוצאות מפתיעות:

ליהנות מחופשה, להכיר

אנשים חדשים ועל הדרך,

לעשות עסקים.



נכתב בשיתוף עם אווה שבתאי ואנה בורבצב. תמונה באדיבות אווה שבתאי.

לגלות את סודות ההצלחה



קוסטה נבארינו

GREECE 2016

EAGLE
MANAGERS
כנס EM ביוון



FOREVER®

אירוע שכולו אימון, רישות עסקי (נטוורקינג) וכיף שלא כדאי להחמיץ. מפגש הפסגה של המנהלים המצליחים ביותר ושל השאפתנים ביותר במקום אחד מלא השראה במטרה לחלוק ולשתף את השיטות והרעיונות בדרך אל השלב הבא של ההצלחה.

אל תשארו בחוץ, הצטרפו אלינו

חפשו את העמוד הרשמי: Forever living products Israel



2100

לייקים בעמוד
הפייסבוק שלנו

חיפוש אחר הרפתקאות

**מאורע מעצים, יעד מרגש.
הציבו את הכנס כיעד שאליו תגיעו.**

כדי להיות זכאים, כל מה שצריך לעשות הוא להשיג 1,500CC בשנה קלנדרית אחת או להיות זכאים לבונוס היו"ר. Forever ידאגו לכל השאר.

"השתתפות בכנסים הבינלאומיים של Forever היא תוצאה של עבודה רצינית ומדוקדקת של בנייה ופיתוח הצוות שלי. בכנסים יש פגישות מרגשות עם שותפים עסקיים מכל העולם. להשתתף בכנס זה אומר להמצא בין הטובים ביותר, לחוות תחושת גאווה על מה שהשגתי! עבורי, זהו שלב של התקדמות אישית ועליית מדרגה לנצחונות עתידיים"

אנה בורבצב
מנהלת נוסקת

"באינטרנט ובאמצעי המדיה השונים ניתן לצפות בכנסים ובהדרכות ולקבל מידע על Forever. זהו מידע שמאפשר תמונה חלקית ומצומצמת ביותר הן על החברה והן על הדרך להצלחה והעצמה. רק בכנס הגלובלי אפשר להבין מהי Forever. להבין את האיכות הניהולית, הנדיבות וכמובן, לקבל מידע מאלה ש'עשו את זה' "

זמירה מרון
מנהלת בכירה
Senior Eagle Manager

"השתתפות בכנסים הבינלאומיים היא הזדמנות לשמוע ממקור ראשון סיפורי הצלחה מדהימים. להשתתף בסמינרים וללמוד מטובי מובילי החברה אשר מעוררים השראה ותמיד מעודדים אותי להשאר בכושר עבודה לאורך כל השנה"

אווה שבתאי
מנהלת בכירה

"העוצמה, הגודל, האווירה והחשמל באוויר הותירו אותי ללא מילים. לראות את המוני האנשים, כולם חלק ממשפחה אחת. לא משנה מאיזו דת ותרבות הגיעו, זה איחוד של כל העולם! זכיתי בזה כי עבדתי והשקעתי, וזוהי תחושה אמיתית של הישג! אמשיך לעשות עוד ועוד על-מנת שגם אני וגם בעלי-עסק נוספים בקבוצתי יזכו לחוות כנסים כאלו בשנים הבאות. בעזרת השם. אני אהיה שם, ואתם??!"

יסכה סדובסקי
מנהלת

הכנס הגלובלי
יוהנסבורג
2016
17-25 באפריל

הקבוצה אסנת שמש שור, החונכת שרית רוזיליו ובעזרת הקבוצה המדהימה שנבנתה תחתיו. וזאת רק ההתחלה ב"ה.

דבורה לאה פולק, ראש צוות

בדרך כלל מודים על התוצר, אני רוצה להודות בעיקר על התהליך. בעזרת ה' ובברכת הרבי, הצטרפתי ל-Forever לפני כשנתיים. בהדרכתה של לאה עברתי מסלול מאתגר. Forever פקחה את עיני להפנמת ערכים מוכרים שהיו לי קצת מופשטים כמו "חשוב טוב יהיה טוב" או "בדרך שאדם רוצה לילך בה מוליכים אותו". כעת, בס"ד עליתי לדרגת "ראש צוות". אשתף אתכם במסר חזק שלא שיינה באזניי: "מי שבוחרת להמשיך ולא להיתקע בדרך - תגיע רחוק". תודה רבה לקב"ה על חסדיו הרבים, תודה ל-Forever וללאה המדהימה, ואחרונים חביבים בעלי וילדי היקרים, שלולא תמיכתם - לא הייתי כאן.

רוחי שנק, ראש צוות

תמיד דמיינתי עשייה של דברים גדולים וזרה לאנשים, אבל לפי הנתונים שהמציאות הכתיבה לי חשבתי שאמא במשרה מלאה ואשה עובדת לא יכולים להשתלב יחד. בעלי הוא זה שפירנס כל השנים והמצב היה סביר. לפני כעשרה חודשים פיטרו את בעלי והגעתי למסקנה שאני חייבת להתגייס ולעזור, ולא ידעתי איך.

ידידי הטובים דוד ואיילה בריוער ניסו להכיר לנו את Forever ואני לא רציתי לשמוע בגלל ניסיונות והיכריות קודמים שלי עם "פירמידות". אני מודה כל יום שהם לא ויתרו וניסו שוב ושוב עד שהשתכנעתי לבוא לשמוע ולבדוק ולהבין שזו לא "פירמידה" ושאר מה להפסיד.

בהתחלה לא הבנתי מה בדיוק אני עושה, לכן החלטתי בשלב ראשון ללמוד כל מה שאפשר ולהעזר בכל מה שניתן. המנהלת שלי אסנת שמש שור והחונכת איילה זיהו את הכיוון שלי, ובאמת נתנו, ועדיין נותנות, את כל התמיכה שאני צריכה. גם המנהלות האחרות בקבוצה בבני ברק נותנות המון חומר שאפשר להיעזר ולהתקדם אתו.

ב"ה היום חמישה חודשים אחרי עלייתי לדרגת ראש צוות, וכאן המקום להודות לצוות המקסים שלי שבלעדיהן זה לא היה נעשה.

אני מודה לה' על העבודה המיוחדת הזאת, לא הייתי יכולה לדמיין לעצמי משהו טוב יותר מזה, ואני ממליצה לכולם להשתדל לעזור לכמה שיותר אנשים, כך תצאו נשכרים יותר.

איילה בריוער, ראש צוות

שמי איילה ובמקצועי אני מזכירה רפואית. נחשפתי לראשונה ל-Forever לפני כשנה וחצי כשאסנת שמש שור פגשה אותי במרפאה בה אני עובדת והעלתה בפניי את הרעיון, תוך שהיא מדגישה את הליווי והאימון האישי, העשרת הידע המקצועי והעסקי ומעל הכל, התמיכה כ"בונת-עסק" בתחילת הדרך.

מתוך הבנה והתלהבות מהמוצרים חשתי שאני חייבת להתנסות, להשתמש ולהפיץ את "הבשורה". התלהבתי גם מהאפשרות והיכולת להתפתח אישית ומקצועית - בונים על הדרך. וכך, התחלתי את דרכי ב-Forever. השתתפתי באימונים שהחברה מציעה, וכן בסמינרים השונים שהחברה מקיימת, בהם הרחבתי את הידע על המוצרים הנפלאים והשימוש בהם. כמו כן, השתתפתי במפגשים הקבוצתיים של אסנת וקיבלתי תמיכה וליווי על כל צעד ושעל. שמעתי אינספור סיפורים וכמובן, חוויתי בעצמי סיפורי הצלחה מדהימים, כמו למשל אדם שרגלו ניצלה מזיהום על גבול הנמק בזמן קצר, סיפורים המעידים על המוצרים האיכותיים והמיוחדים שהחברה מאפשרת לנו להפיץ לרווחתם ולשיפור חייהם של אנשים רבים.

השילוב של ההשתלמויות, ההרצאות, השיתופים, הרחבת האופקים וההזדמנויות לעשות זאת גם עם בוני העסק החדשים ממשיכי דרכי, מובילים להתפתחות אישית מדהימה בה אני חשה מועצמת ומתקדמת תוך תהליך מאד מהנה ובונה. ובכל פעם מתחברת להתלהבות מחדש. זוהי אפשרות המונחת לנו על מגש כסף רק לבוא ולקחת. ומשם, השמיים אינם הגבול.

אתי מרזיב, ראש צוות

הצטרפתי לפני חצי שנה ל-Forever במטרה לעשות שינוי תעסוקתי ואישי בחיי. התחלנו להשתמש במוצרים על בסיס יומיומי

ואכן המוצרים הוכיחו את עצמם, מה שנתן לנו כח ורוצן לעזור הלאה לסובבים.

העסק פיתח אותי ברמת אישית, כלכלית וחברתית כאשר ה"למה" שלנו מוביל אותנו ותוך כדי הצבת יעדים ומטרות לטווח הקצר והארוך. ברוך ה' ובעזרתו בגדולה הגעתי בזמן קצר לדרגת ראש צוות בעידוד והדרכת מנהלת



המבצע נמשך!

ערכת קיץ

רוכשים 3 ערכות קיץ ומקבלים שפתון נוסף לכל ערכה

רוכשים 5 ערכות קיץ ומקבלים בנוסף בקבוק שתייה מאלומיניום*

עד גמר המלאי



**ברכות לזמירה מרון ותמה קופמן
על זכייתן באפשרות להשתתף
בכנס EAGLE MANAGER שיתקיים
השנה בקנקון!**



ראש צוות בכיר

שם החונך

שרה קלצקין
ביתיה קליין
איילת מרון
ציפי בורנשטיין
עינב לוי
מירי סילבר
איילת רצון
דסי סמט

שם ה-FBO

ציפי בורנשטיין
הודיה פייין
ביתיה קליין
עינב לוי
איילת רצון
דסי סמט
מירי סילבר
גיטל טרייטל



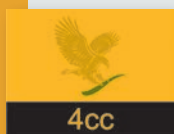
ראש צוות

שם החונך

שרה לוריא
אסנת שמש שור
שרית רחיליו
לאה רחנשטרוך
אילה ברוייער
הודיה פייין

שם ה-FBO

רות זבידאת
אילה ברוייער
אתי מירזייב
דבורה לאה פולק
רחל שנק
הודיה בן נון



אתגר 4CC

מוריה יעקבס
דבורה לאה פולק
רחל שנק
אינה צ'רניאק

FOREVER²DRIVE

רמה 1

אסנת שמש שור

משווקים בצמרת

ה-FBO עם מחזור ה-NM הגבוה ביותר

יוני

ברכה תמה קופמן
אסנת שמש שור
איילת מאיר
שרה קלצקין
איילת מרון
יסכה ומשה סדובסקי
זמירה מרון
ימינה ליבשיץ
שרה גריינמן
הדסה קחאק

מאי

ברכה תמה קופמן
אסנת שמש שור
שרה קלצקין
יסכה ומשה סדובסקי
שרה גריינמן
ימינה ליבשיץ
זמירה מרון
איילת מרון
איילת מאיר
מלכה רונן

ה-FBO עם המחזור קבוצתי הגבוה ביותר

יוני

אסנת שמש שור
ברכה תמה קופמן
לידיה ורוברט יונג
נחמה מאיר
זמירה מרון
יסכה ומשה סדובסקי
אווה ודר' יוסף שבתאי
ימינה ליבשיץ
איריס שביט
הדסה עוזרי

מאי

ברכה תמה קופמן
אסנת שמש שור
יסכה ומשה סדובסקי
ימינה ליבשיץ
לידיה ורוברט יונג
זמירה מרון
נחמה מאיר
אווה ודר' יוסף שבתאי
הדסה עוזרי
איריס שביט

המצרפים המובילים

אוריה און כהן
חני קולודצקי
ברכה בלומה קליין

מה תביאו לאישה שיש לה הכל? עוד קצת פינוק.

המתנה המושלמת לט"ו באב. גם ליקיריכם מגיע לקבל את חווית הספא שלנו, בנוחות של חדר האמבטיה שלהם. להירגע ולהתענג עם ניחוחות מלטפים של תמציות בוטאניות. **סדרת ארומה ספא**, קולקציה יוקרתית לחווית פינוק מושלמת.

מוצר מספר 285

1) מלחי אמבט מרגיעים

טבילה מענגת באמבט מלא בתערובת אופפת של מלח מים המלח, לבנדר ושמיים ארומטיים, מטייעה את דאגות היוםמום.

מוצר מספר 286

2) תחליב עיסוי מרגיע

שילוב של התכונות המרגיעות והממצקות של אלו ורה ותה לבן, כולל שמן חמניות עשיר בתוספת לבנדר וברגמוט.

מוצר מספר 288

3) ג'ל רחצה מרגיע

פורמולה מזינה מאלו ורה ושמיים ארומטיים, החוברים לניחוח עדין של לבנדר, ברגמוט, לימון ותמצית מלפסון.

מוצר מספר 287

Что подарить женщине, у которой есть всё? Её нужно просто побаловать.

Идеальный подарок на Ту-бе-ав. Подарите своим любимым ощущение лучшего Spa-салона в комфорте собственной ванной, релаксацию и обволакивающий аромат растительных экстрактов. **Арома Spa коллекция** - роскошная коллекция для истинного наслаждения! Продукт номер 285

1) Релаксационные Соли для ванн

Восхитительное погружение в ванну, наполненную обволакивающей смесью соли Мертвого моря, лаванды и ароматических масел, растворит Ваши повседневные заботы.

Продукт номер 286

2) Релаксационный Массажный Лосьон

Это сочетание успокаивающих и укрепляющих свойств Алоэ Вера, белого чая и масла подсолнечника, обогащенного лавандой и бергамотом.

Продукт номер 288

3) Релаксационный Гель для душа

Питательная формула из Алоэ Вера и эфирных масел, к которым добавляется тонкий аромат лаванды, бергамота, лимона и экстракта огурца.

Продукт номер 287

В офисе компании можно приобрести различные подарочные пакеты. К каждому пакету прилагается наш каталог подарков.

стоимость 3/5 шек



ריכשו מגוון שקיות מתנה במשרדי החברה. לכל שקית מצורפת חוברת המתנות שלנו.

עלות 3/5 ₪

